



blink

Nina, 9 anos

Estudante da rede pública de ensino

Baixa Visão

Problema

Crianças de família de baixa renda com dificuldade de enxergar e pouco recurso para aquisição de óculos de grau.

+6 milhões de Brasileiros Fonte: IBGE

70% de crianças em idade escolar

Fonte: Instituto Penido Burnier

Prevenível ou Tratável em **50% dos casos** Fonte: OMS

Solução

Armações de Óculos de Grau

Baixo Custo

Hastes Intercambiáveis

Matéria Prima

Polipropileno (PP)

100% Material Reciclado

blink



Mercado e Modelo de Negócio

Mercado de Óculos (Brasil)

21 bilhões de reais (2017)

Fonte: ABIOPTICA

Distúrbios de Visão

50% População Mundial

Fonte: Universidade de Houston

Canais de Venda

Internet

Faturamento projetado: 16 a 28 mil / mês

Quiosques próximos a escolas públicas e estações ônibus/metrô

Faturamento projetado: 18 a 30 mil / mês

Concorrente (Menor Preço)

Chilli Beans À partir de R\$ 114

Investimento 200 a 300 mil reais

Diferenciais

Produto

Eco-Design e Durabilidade

Parcerias

Responsabilidade Sócio-Ambiental

Clientes

Doação de Matéria Prima

Retorno de Produtos Antigos



Obrigado!

Contato

Luciano Ayres

✉ lafc@cesar.school



Link
Apresentação